

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ДЛЯ МУЗЕЕВ ЛЕНИНСКОГО МЕМОРИАЛА**

Винюсева Г.В., младший научный сотрудник Дома-музея В.И. Ленина, ОГАУК «Ленинский мемориал», Ульяновск

Аксенова М.Ю., к.г.н., доцент кафедры географии и экологии ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», Ульяновск

В современном мире туризм является мощным инвестиционным мультипликатором: один рубль вложений приносит 4 рубля суммарного дохода в других отраслях экономики. Такой же умножающий коэффициент и в занятости – одно рабочее место в сфере туризма создает 3 – 4 места в смежных отраслях. В сфере туризма сегодня в мире занят каждый десятый работник, на его долю приходится 7 % общего объема инвестиций (Аппакова-Шогина, 2014).

В последние годы мы наблюдаем динамичное развитие туризма на территории Ульяновской области. Наше внимание привлекло развитие туризма в музеях Ленинской тематики расположенных в городе Ульяновске – ОГАУК «Ленинский мемориал», подразделениями которого являются Дом-музей В.И. Ленина, Дом, где родился В.И. Ленин, Квартира-музей В.И. Ленина и сам Ленинский мемориал, в котором раскрывается биография создателя СССР. С учетом спортивных событий мирового масштаба, региональных мероприятий, различных городских конференций, помимо жителей других регионов и стран мира наш музей активно посещают горожане и жители области.

В данной работе мы рассмотрим особенности внутреннего (внутриобластного) туризма и его потенциал. Под внутренним туризмом понимают перемещение туристов внутри одной страны, мы сузим данное понятие до внутриобластного или даже внутригородского туризма. Музеи Ленинского мемориала являются частью туристской индустрии как культурно-исторические объекты среди многих других объектов вспомогательного характера: средств размещения, питания, транспорта, объектов и средств развлечения и досуга и др. С другой стороны, Ленинский мемориал – это организация, осуществляющая туроператорскую, экскурсионную, информационную, развлекательную и другую деятельность.

Для полного понимания места музеев Ленинского мемориала необходимо дать оценку их положения в системе туризма, раскрыть его структуру.

Ульяновск имеет богатое историко-культурное наследие. Старый Симбирск стал родиной многих видных деятелей культуры и политики. Ограничимся лишь упоминанием имени Владимира Ильича Ульянова (Ленина), вне всяких сомнений, самого известного уроженца Симбирска. В целях сохранения памяти, о жизни которого воздвигнуты мемориальные объекты: Дом-музей В.И. Ленина, Дом, где родился В.И. Ленин, Квартира-музей В.И. Ленина, Ленинский мемориал.

Об интересе к культурному наследию региона мы можем судить из отзывов посетителей музеев Ленинского мемориала, которые сравнивают музеи, дают им независимые оценки. Зачастую именно музеи Ленинского мемориала оцениваются гостями положительно – это касается в первую очередь качества экскурсионного обслуживания, мастерства донесения информации до слушателя, умение увлекательно и доступно донести информацию.

Следует дать оценку тем параметрам, которые привлекают внутренних туристов в музеях Ленинского мемориала: 1) географическая доступность; 2) доступные цены и скидки для некоторых категорий граждан; 3) наличие музейных экскурсий, содержание которых привлекает туристов с ностальгическими целями; 4) наличие музейных тематических программ для школьников, как общеобразовательного звена, так и специального-коррекционного; 5) наличие развлекательно-познавательных программ для детей.

Ленинский мемориал обладает историко-культурным туристским потенциалом. Разные авторы понимают под этим примерно следующее: культурно-исторический туризм – это путешествия с целью ознакомления с культурно-историческими и архитектурными ценностями региона, традициями и др...». Как отмечает А.В. Квартальнов, историко-культурный туризм – это передвижение граждан с целью ознакомления с объектами культурного наследия. Таким образом, историко-культурный туризм – это передвижение граждан с целью ознакомления с объектами культурного наследия в пределах региона проживания (Ульяновской области). Основным мотивом таких поездок и походов является духовная потребность индивида в приобщении к культурным ценностям региона проживания.

В целом Ленинский мемориал – это ведущий туристский центр города Ульяновска и области, динамично развивающийся, но есть факторы, что могут позволить сделать сферу внутреннего туризма в Ленинском более доходной.

Зачастую, проблема внутреннего туризма заключается в том, что многие граждане (в нашем случае Ульяновска и Ульяновской области) живут многие лета, так и не посетив местных достопримечательностей, в частности музеев Ленинского мемориала. При этом, многие многократно бывали за границей, приобщаясь к зарубежным культурным ценностям. По наблюдениям автора статьи, такая избирательность связана с местной боязнью больших очередей в музеи Ленинского, и это не случайно, многие помнят заполненный до отказа Дом-музей Ленина в 1980-х. Люди разных поколений, молодость которых прошла в 80-х и 90-х годах находятся в кризисе оценки деятельности В.И. Ленина, многие из них целенаправленно приходят в музеи Ленинского мемориала, чтобы переосмыслить недавнее прошлое.

Географическую доступность для внутренних туристов, жителей города Ульяновска, мы можем оценить исходя из степени развития транспортной инфраструктуры Ленинского района, являющегося наиболее доступным в транспортном отношении районом для жителей города Ульяновска. Из любой части города до музеев Ленинского мемориала можно доехать за 10-35 минут (Аксенова, 2012). Жители города и области часто совмещают посещение музеев с покупками и отдыхом в многочисленных парках Ленинского района (Аксенова, 2012). В Ленинском районе города Ульяновска находится 70% всех высших учебных и средних образовательных учреждений, 30% средних школ, которые могут рассматривать музеи Ленинского мемориала как объекты для посещения с образовательными, познавательными и даже развлекательными целями (участие в квестах, играх, мастер-классах и праздниках). Следует особо отметить многофункциональность Ленинского мемориала, в котором размещается Ульяновская областная филармония, где проходят концерты и другие события, привлекающие к музейной сути Мемориала В.И. Ленина.

Музеи Ленинского мемориала доступны по ценам. Стоимость однократного посещения музеев Ленинского мемориала взрослыми гражданами РФ – 150 рублей,

детьми – 50 рублей; для граждан других государств – 150 рублей. Посещение выставки 50 и 100 рублей для детей с 6 лет, школьников, студентов, пенсионеров и взрослых, соответственно. Скидки: каждое воскресенье, второй четверг месяца «классный четверг», третья суббота месяца – бесплатно. Экскурсии: бесплатные часы: 10.30, 12.00, 14.00, 16.00.; группы вне бесплатных часов – 1000 рублей (2-10 чел.); 2000 руб. (11-20 чел.).

В музеях Ленинского мемориала действуют музейные лектории, тематические программы для школьников, как общеобразовательного звена, так и специального. Лектории: «Симбирск в 1917 году. Политический аспект», «Симбирские социал-демократы», «Ленинский этап в истории России», «Сталин и время», «Эсеры в Симбирске», «Ленин, о котором спорят...» и др. музейные занятия: «Страницы книги родовой», «Роль семейных традиций у укреплении семьи», «Известен всей России», «Забытые страницы симбирской благотворительности», «Поборник правды и добра», «Счастье и трагедия матери», «Педагогическая академия Ульяновых», «Воспитание в семье Ульяновых», «Симбирск 19-го века», «Усадьбные приключения» и др. Наличие игровых программ для детей: «В поисках Гарсона», «Пропала собака», «Идем по карте», «В поисках пионерского знамени», «Секреты игры в крокет», «Секреты ульяновского лукошка», «Знаток старинных сортов яблонь». Мастер классы: «Травинка к травинке», «Бумажная игрушка» и др. В летний период действует программа «Лето с Ленинским» (пользующаяся популярностью у семейных посетителей), в рамках которой можно посетить музей, поиграть в крокет, принять участи в мастер-классах, послушать музыкальную программу в исполнении ведущих артистов Ульяновской филармонии. Новым фактором привлечения в музей Ленинского мемориала может стать обновленная экспозиция Дома-музея В.И. Ленина и ремонт Ленинского мемориала.

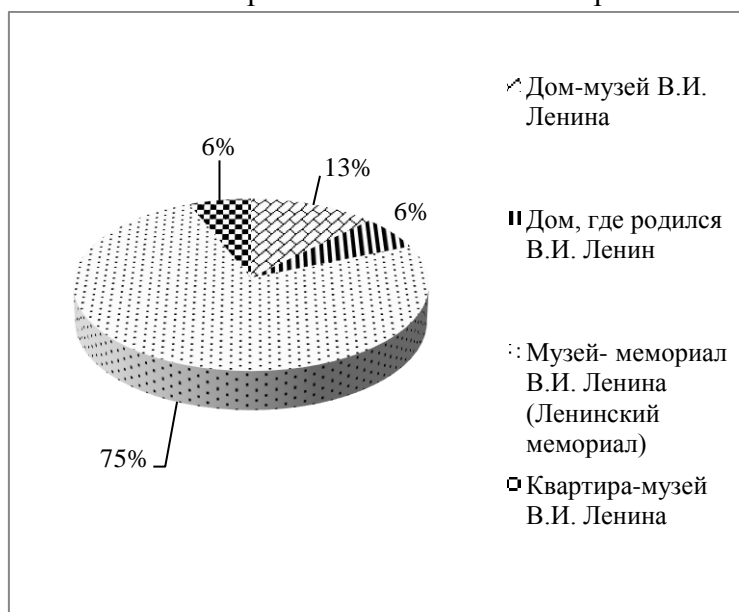


Рис.1. Распределение посещений музеев Ленинского мемориального комплекса

Рассмотрим основные статистические показатели по статистике посещений музеев Ульяновской области и Ульяновска. В регионе функционирует 19 музейных комплексов (Ульяновская область в цифрах, 2017). Ежегодно музеи Ленинского мемориала посещают около 173 тыс. человек или 22% от всех посещений музеев региона – это весомый показатель, вне всяких сомнений. Остальные 18 музеев Ульяновской области в среднем,

ежегодно посещают около 33 тыс. человек каждый (их доли соответствуют 4,3% если брать средний показатель).

Из подразделений Ленинского мемориального комплекса, наиболее посещаемой является экспозиция Ленинского мемориала (75%), на втором месте Первый ленинский музей – Дом-музей В.И. Ленина (13%), у Квартиры-музея (6%) и Дома, где родился В.И. Ленин (6%). Распределение посещений музеев смотрите рис.1.

Перспективы увеличения числа посетителей музеев Ленинского мемориала можно оценить исходя из многолетней динамики увеличения посещаемости всего комплекса музеев Ленинского мемориала. За период с 2005 по 2017 годы посещаемость музеев в Ульяновской области выросла на 40%, ежегодный рост посещений музеев Ленинского мемориала сохраняется на уровне 3-5%, в то время как посещаемость иных музеев региона растет только на 1,5-2%.

Таким образом, развитие туризма в Ульяновской области неразрывно связано интересом к личности В.И. Ленина, стремлением переосмыслить недавнее прошлое, а так же с развитием музеев Ленинского мемориала: расширением тематик экспозиций, улучшением материально-технического оснащения, в том числе за счет расширения и обновления экспозиции Ленинского мемориала и Дома-музея В.И. Ленина.

#### Литература

Агентство по туризму Ульяновской области / <http://visit-ulyanovsk.ru/index.php>

Аксенова М. Ю., Федоров В. Н. Селитебные территории города: теория, методика и практика экономико-географического анализа: монография. Ульяновский гос. пед. ун-т им. И. Н. Ульянова, Естественно-географический фак., каф. географии. – Ульяновск : УлГПУ, 2012. - 166 с.

Аппакова-Шогина Н.З. Въездной и внутренний туризм в Республике Татарстан: опыт мультинаучного исследования: коллективная монография

Аппакова-Шогина Н.З., А.В.Гут, Э.Н.Евстафьев и др.; Отв.ред. А.З.Хурамшина. – Казань: ФГБОУ ВПО «Поволжская ГАФКСиТ», 2014. – 252 с.

Зубаревич Н.В. Социальное развитие регионов России: проблемы и тенденции переходного периода. М., 2003.

Моисеева Е.Г. Культурный туризм как стратегический ресурс России // Вестник МГУКИ. №1-45, Москва, 2012. - С. 96-100.

Президент обратил внимание на внутренний туризм. Ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса, No2086 от 4 августа 2008. [www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru)

Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: Стат. Сб. / Росстат. – М., 2017. – 1402 с.

Ульяновская область в цифрах. 2017: Крат. стат. сб. – Ульяновск, 2017. – 140 с.

Статья опубликована в сборнике:

Винюсева Г.В., Аксенова М.Ю. Перспективы развития туризма для музеев Ленинского мемориала [Электронный ресурс] // Сборник трудов научно-практической конференции «Музей как объект туристической привлекательности. Лучшие практики». Саранск. 2018. (дата обращения: 26.12.2018).